

Presseveröffentlichung

WIRTSCHAFT – die Wirtschaftszeitung der Rhein-Zeitung

Freitag, 28. Juni 2019

BESTFALL GmbH
An der Fahrt 13 – 55124 Mainz
www.bestfall.de
mail@bestfall.de
Tel. 06131-94518-0
Fax. 06131-94518-22

MIXED REALITY FÜR DEN VERKAUF

Es gibt Technologien, die den Besuch in Showrooms von Möbelgeschäften oder Autohäusern künftig überflüssig machen könnten. Dazu gehört Software rund um **Virtual Reality (VR)** und **Augmented Reality (AR)**, die computergestützte Erweiterung der Realitätswahrnehmung. Aus Kinofilmen schon länger bekannt, können seit kurzem auch Unternehmen von Mixed-Reality profitieren. Eine Lösung kommt aus **Rheinland-Pfalz**: Die Digital Devotion Group aus Kaiserslautern hat gemeinsam mit dem Multichannel-Dienstleister RPR-Unternehmensgruppe aus Ludwigshafen ein **Vertriebs- und Marketing-Tool** entwickelt, mit dem Unternehmen Mixed-Reality-Inhalte selbst erstellen,

verwalten und zugänglich machen können. **Zreality Sphere** – so der Name der Plattform – erzeugt dabei aus herkömmlichen Dateien VR-Content: vom 360-Grad-Bild bis hin zu VR- und AR-Inhalten. Die Software ist ein Content-Management-System (CMS), **eine Art WordPress für VR-Apps**, mit dem Unternehmensverantwortliche einfach und intuitiv virtuelle Räume für den Unternehmensauftritt erstellen, Produkte präsentieren und Inhalte teilen können. Die Bedienung ist niederschwellig angelegt – Anwender brauchen keine Programmierkenntnisse – und ist laut den Herstellern **auf kleine und mittelständische Unternehmen zugeschnitten**.



Foto: ZREALITY GmbH