



KEY FACTS ma 2019 Audio I
bigFM SAARLAND


**ON AIR
REICHWEITE**

bigFM SAARLAND

Hörer pro Ø-Stunde <small>Mo-Fr</small>	11.000
Hörer pro Tag <small>Mo-Fr</small>	84.000
WHK <small>Mo-So</small>	253.000
Bekanntheit*	408.000

bigFM
SAARLAND




**ON AIR
REICHWEITE**

REICHWEITEN AM WOCHENENDE

Hörer pro Tag _{Sa}	111.000
-----------------------------	---------

Hörer pro Ø-Stunde _{Sa}	16.000
----------------------------------	--------

Hörer pro Tag _{So}	72.000
-----------------------------	--------

Hörer pro Ø-Stunde _{So}	8.000
----------------------------------	-------

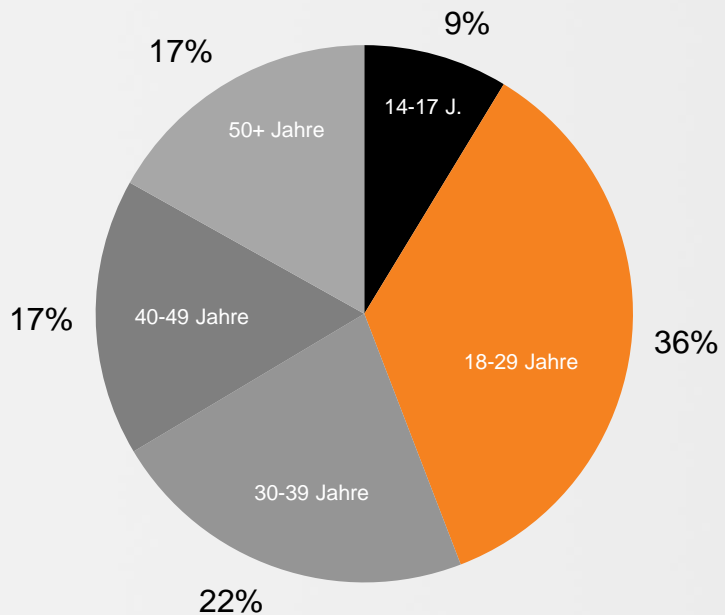
bigFM
SAARLAND





ON AIR
ZIELGRUPPE

ALTERSSTRUKTUR



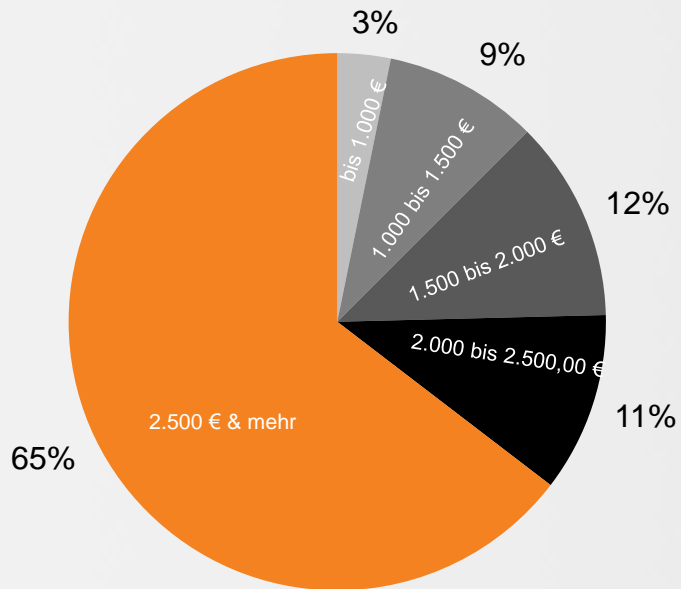
GESCHLECHT





ON AIR
ZIELGRUPPE

HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN





ON AIR
ZIELGRUPPE

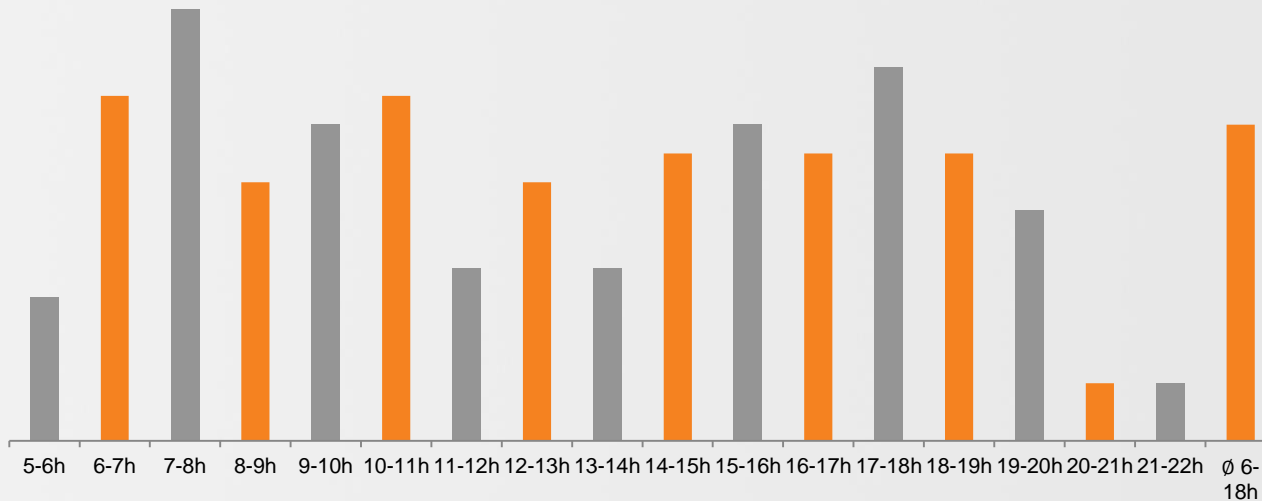
HÖRERSTRUKTUR

	Hörer pro Tag	Anteil in %
Gesamt	84.000	100
Haushaltsführende (besorgt den HH hauptsächlich)	46.000	54
in Ausbildung (Schüler, Azubi, Student)	17.000	20
berufstätig	59.000	70
14-29 Jahre	37.000	44
30-59 Jahre	44.000	52
14-49 Jahre	70.000	83



ON AIR
REICHWEITE

EINZELSTUNDENREICHWEITEN – MO-FR



LET'S TALK...