



KEY FACTS ma 2018 Audio II
bigFM NATIONAL



ON AIR
REICHWEITE

IN 5 BUNDESLÄNDERN ON AIR

//Rheinland-Pfalz

//Baden-Württemberg

//Saarland

//Hessen (Ballungsraum Frankfurt, Darmstadt, Wiesbaden)

//Nordrhein-Westfalen (Ballungsraum Köln/ Bonn)

Hörer pro Ø-Stunde Mo-Fr 280.000

Hörer pro Tag Mo-Fr 2.058.000

WHK Mo-So 5.679.000

Bekanntheit* 9.362.000

bigFM
NATIONAL





ON AIR
REICHWEITE

REICHWEITEN AM WOCHENENDE

Hörer pro Tag_{Sa} 1.509.000

Hörer pro Ø-Stunde_{Sa} 190.000

Hörer pro Tag_{So} 1.495.000

Hörer pro Ø-Stunde_{So} 165.000

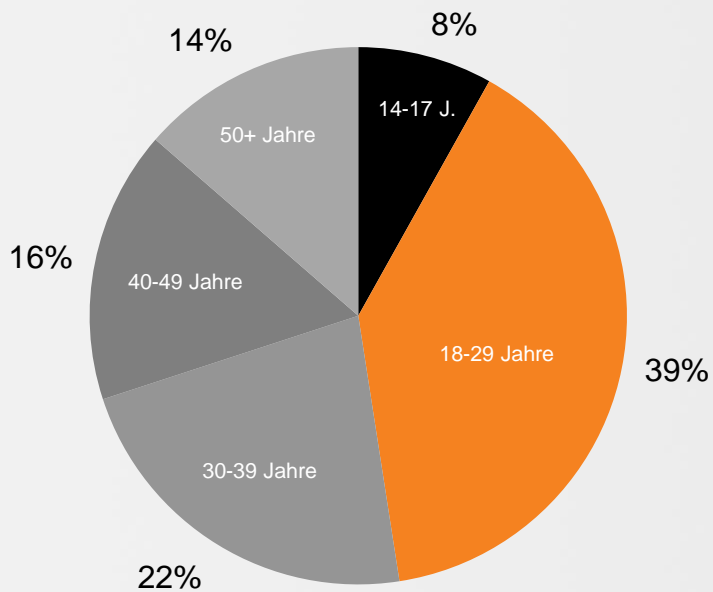
bigFM
NATIONAL





ON AIR
ZIELGRUPPE

ALTERSSTRUKTUR



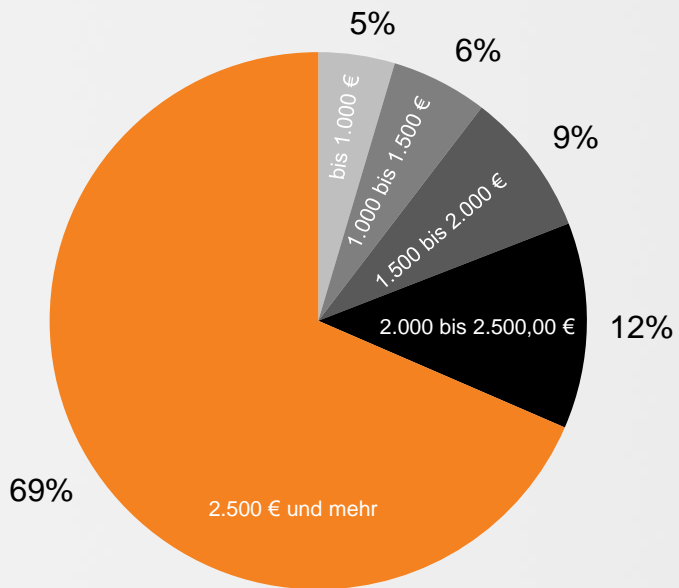
GESCHLECHT





ON AIR
ZIELGRUPPE

HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN



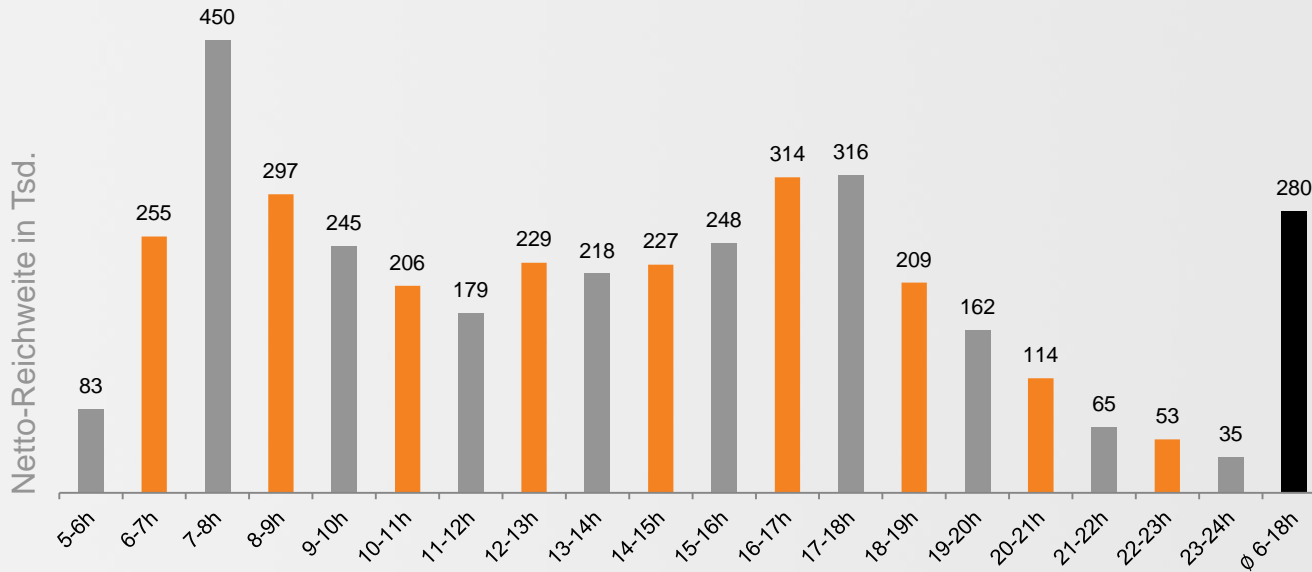


ON AIR
ZIELGRUPPE

HÖRERSTRUKTUR

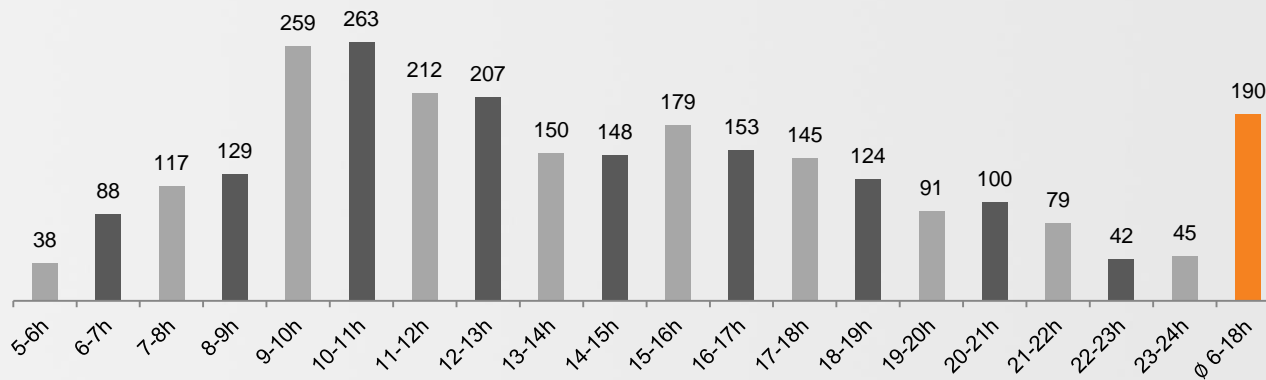
	Hörer pro Tag	Anteil in %
Gesamt	2.058.000	100
Haushaltsführende (besorgt den HH hauptsächlich)	863.000	42
in Ausbildung (Schüler, Azubi, Student)	494.000	24
berufstätig	1.378.000	67
14-29 Jahre	980.000	48
30-59 Jahre	1.016.000	49
14-49 Jahre	1.777.000	86

EINZELSTUNDENREICHWEITEN – MO-FR



EINZELSTUNDENREICHWEITEN – SAMSTAG

Netto-Reichweite in Tsd.

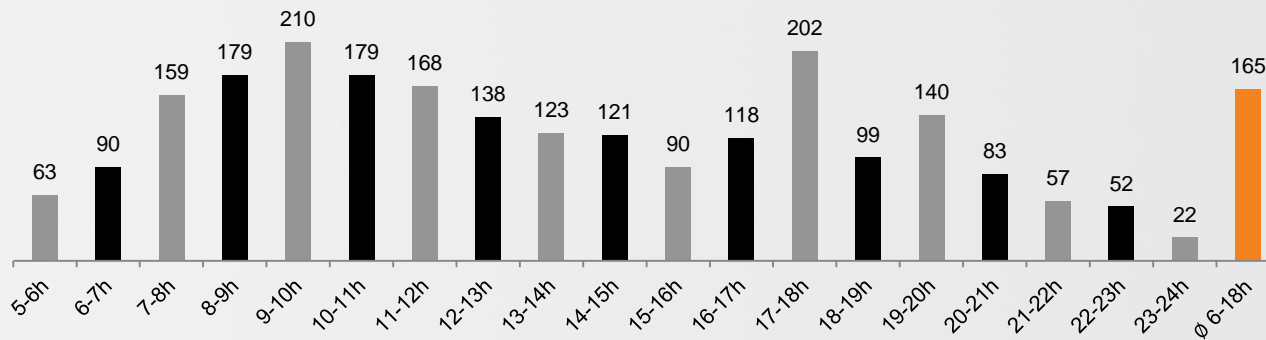




ON AIR
REICHWEITE

EINZELSTUNDENREICHWEITEN – SONNTAG

Netto-Reichweite in Tsd.



LET'S TALK...