



RPR Unternehmensgruppe

Das Dialogmedienhaus.

RPR1. Key Facts | ma 2018 Audio II

Reichweiten | Montag-Freitag

Bekanntheit*

6.245.000

Weitester Hörerkreis (4 Wochen Mo-So)

3.351.000

Hörer pro Tag (Mo-Fr)

1.172.000

Ø-Stunde (Mo-Fr)

184.000

Reichweiten | Samstag

Hörer pro Tag

1.319.000

Ø-Stunde

195.000

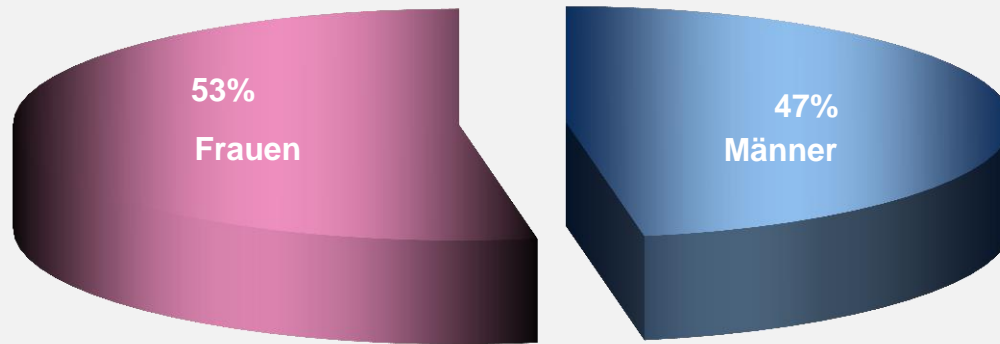
Reichweiten | Sonntag

Hörer pro Tag

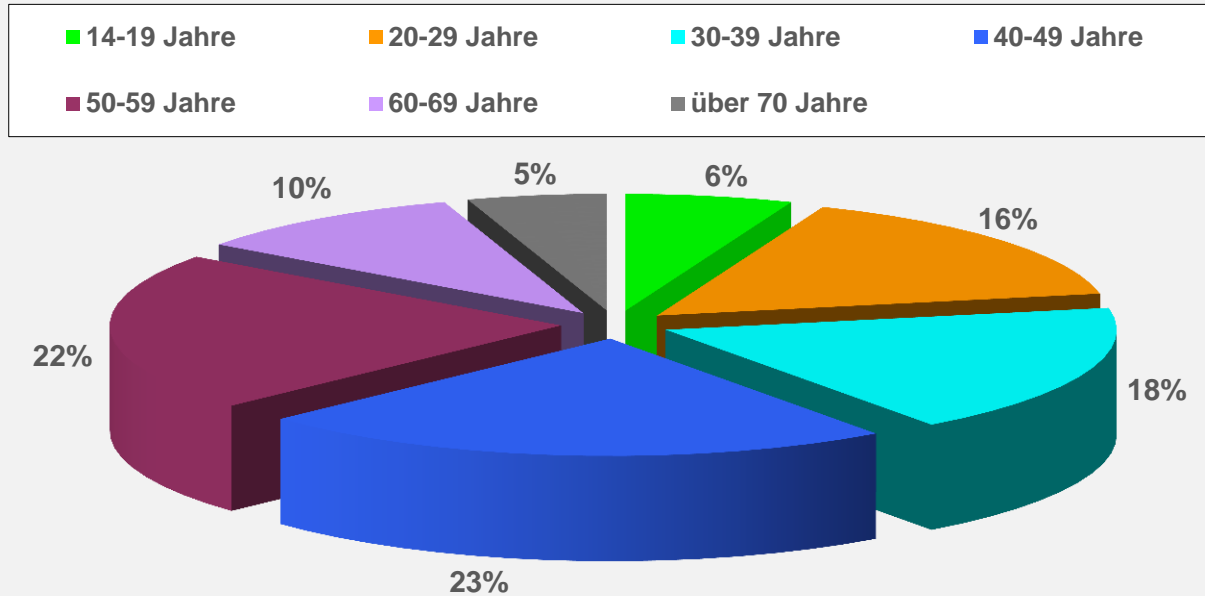
1.027.000

Ø-Stunde

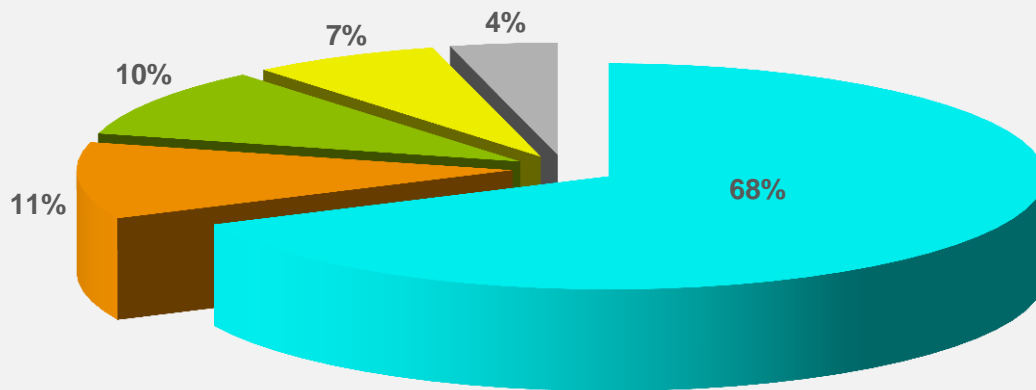
133.000



Altersstruktur



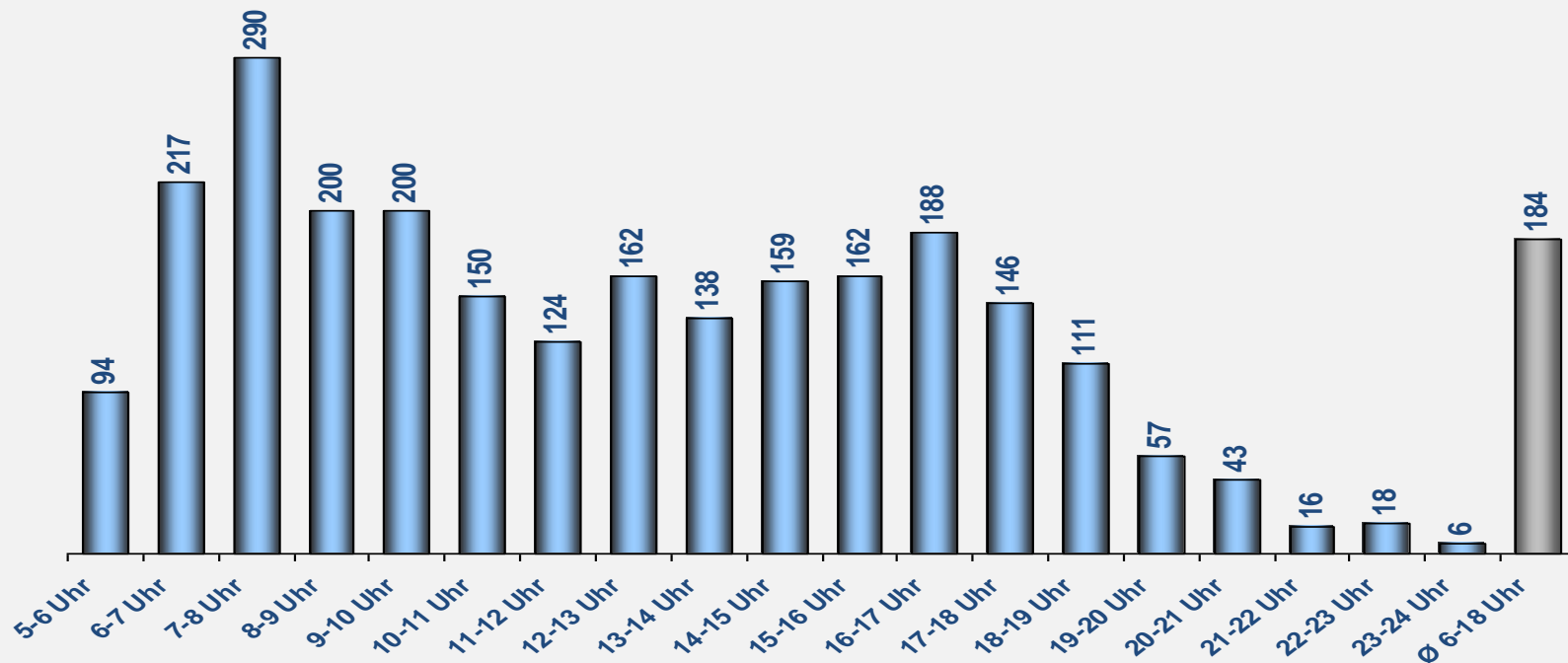
Haushaltsnettoeinkommen in €



Hörerstruktur

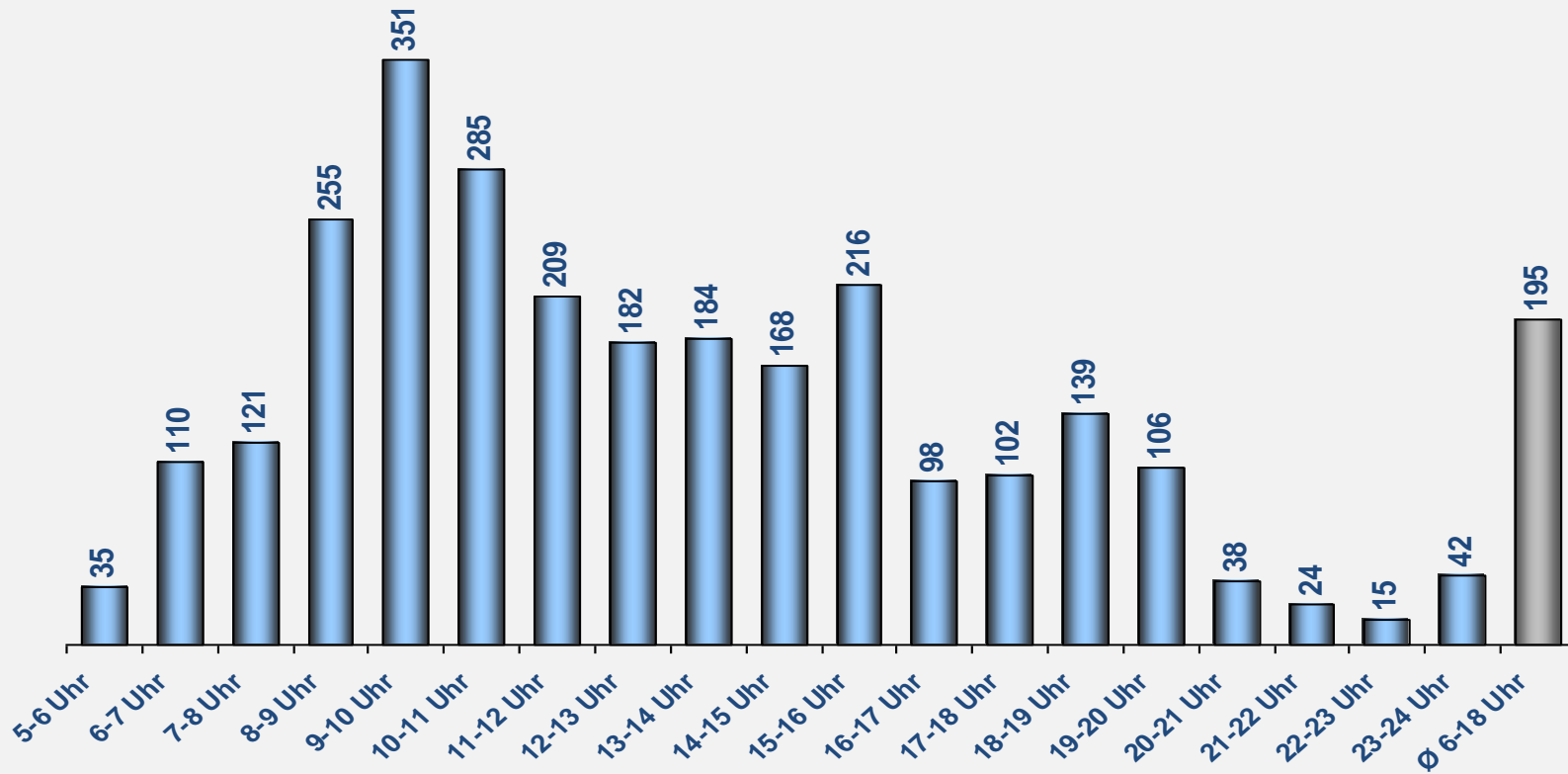
	Hörer pro Tag	in %
Gesamt	1.172.000	100
Haushaltsführende	643.000	55
in Ausbildung (Schüler, Azubi, Student)	118.000	10
berufstätig	822.000	70
14-49 Jahre	730.000	62

Einzelstundenreichweiten | Mo-Fr | in Tsd.



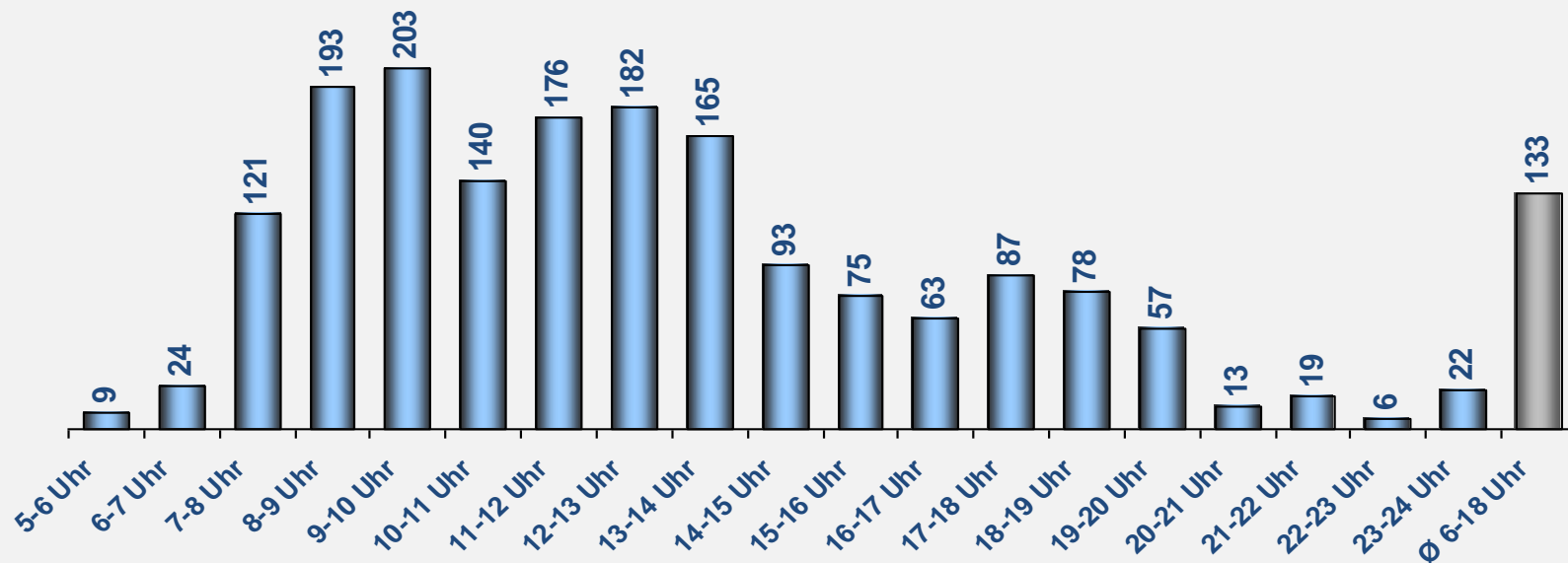
Quelle: ma 2018 Audio II, BRD gesamt, deutschsprachige Bev. 14+, p-Werte

Einzelstundenreichweiten | Sa | in Tsd.



Quelle: ma 2018 Audio II, BRD gesamt, deutschsprachige Bev. 14+, p-Werte

Einzelstundenreichweiten | So | in Tsd.



Quelle: ma 2018 Audio II, BRD gesamt, deutschsprachige Bev. 14+, p-Werte