



KEY FACTS ma 2019 Audio I
bigFM SAARLAND


**ON AIR
REICHWEITE**

bigFM SAARLAND

| | |
|---|---------|
| Hörer pro Ø-Stunde <small>Mo-Fr</small> | 11.000 |
| Hörer pro Tag <small>Mo-Fr</small> | 84.000 |
| WHK <small>Mo-So</small> | 253.000 |
| Bekanntheit* | 408.000 |

bigFM
SAARLAND




**ON AIR
REICHWEITE**

REICHWEITEN AM WOCHENENDE

| | |
|-----------------------------|---------|
| Hörer pro Tag _{Sa} | 111.000 |
|-----------------------------|---------|

| | |
|----------------------------------|--------|
| Hörer pro Ø-Stunde _{Sa} | 16.000 |
|----------------------------------|--------|

| | |
|-----------------------------|--------|
| Hörer pro Tag _{So} | 72.000 |
|-----------------------------|--------|

| | |
|----------------------------------|-------|
| Hörer pro Ø-Stunde _{So} | 8.000 |
|----------------------------------|-------|

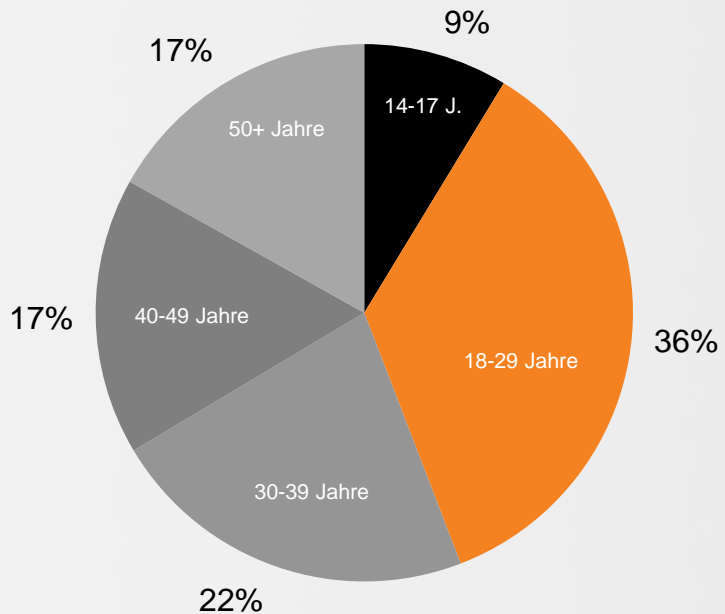
bigFM
SAARLAND





**ON AIR
ZIELGRUPPE**

ALTERSSTRUKTUR



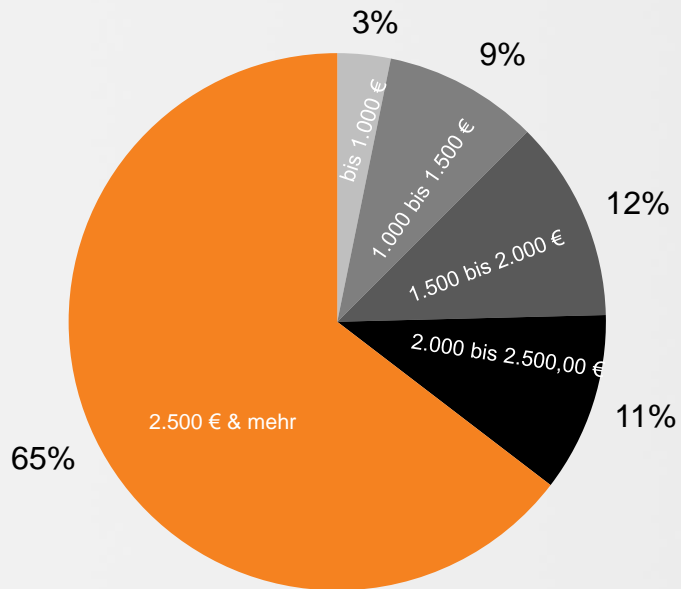
GESCHLECHT





ON AIR
ZIELGRUPPE

HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN





ON AIR
ZIELGRUPPE

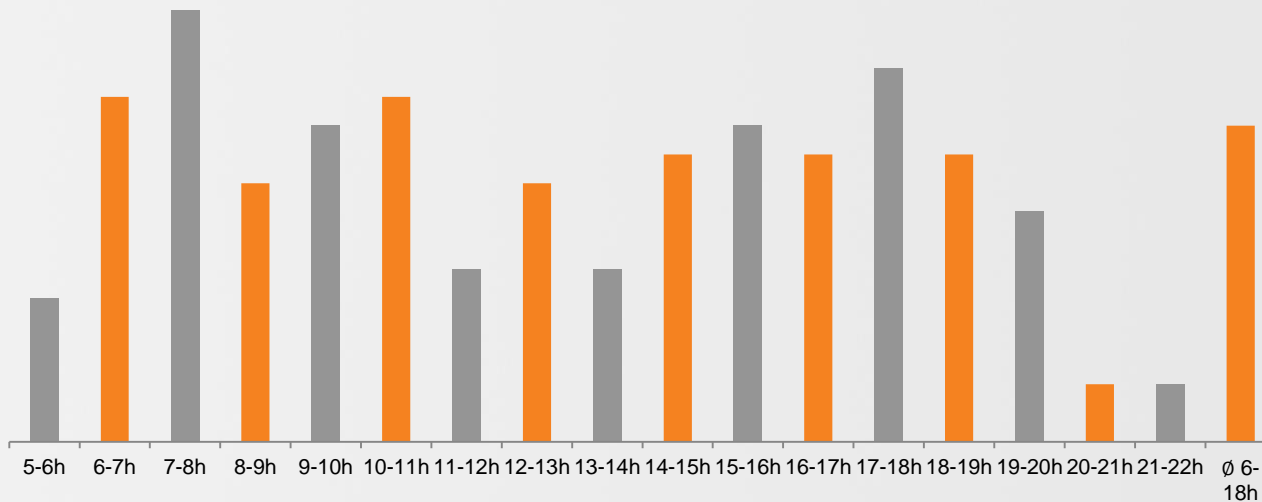
HÖRERSTRUKTUR

| | Hörer pro Tag | Anteil in % |
|---|---------------|-------------|
| Gesamt | 84.000 | 100 |
| Haushaltsführende (besorgt den HH hauptsächlich) | 46.000 | 54 |
| in Ausbildung (Schüler, Azubi, Student) | 17.000 | 20 |
| berufstätig | 59.000 | 70 |
| 14-29 Jahre | 37.000 | 44 |
| 30-59 Jahre | 44.000 | 52 |
| 14-49 Jahre | 70.000 | 83 |



ON AIR
REICHWEITE

EINZELSTUNDENREICHWEITEN – MO-FR



LET'S TALK...