



KEY FACTS ma 2019 |
bigFM HOT MUSIC RADIO



ON AIR
REICHWEITE

IN 3 BUNDESLÄNDERN ON AIR

//Rheinland-Pfalz

//Hessen (Ballungsraum Frankfurt, Darmstadt, Wiesbaden)

//Nordrhein-Westfalen (Ballungsraum Köln/ Bonn)

Hörer pro Ø-Stunde Mo-Fr 155.000

Hörer pro Tag Mo-Fr 1.105.000

WHK Mo-So 3.337.000

Bekanntheit* 5.555.000

bigFM
HOT MUSIC RADIO





ON AIR
REICHWEITE

REICHWEITEN AM WOCHENENDE

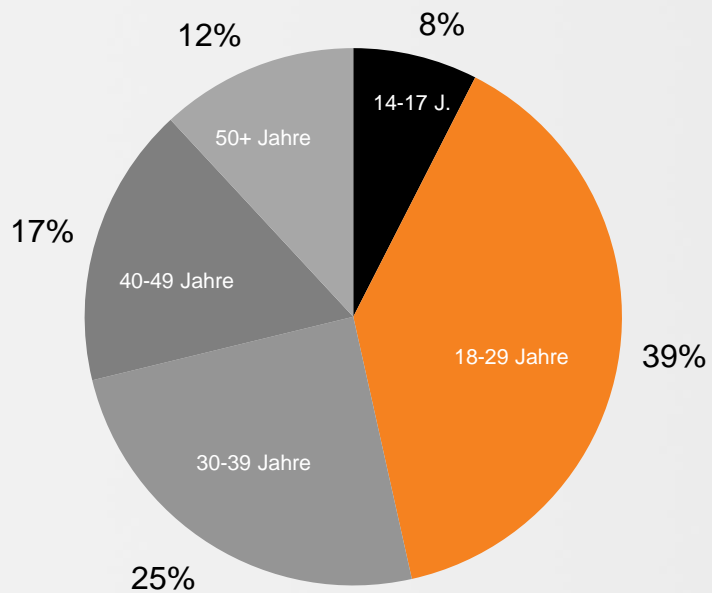
| | |
|----------------------------------|---------|
| Hörer pro Tag _{Sa} | 735.000 |
| Hörer pro Ø-Stunde _{Sa} | 77.000 |
| Hörer pro Tag _{So} | 867.000 |
| Hörer pro Ø-Stunde _{So} | 96.000 |





ON AIR
ZIELGRUPPE

ALTERSSTRUKTUR



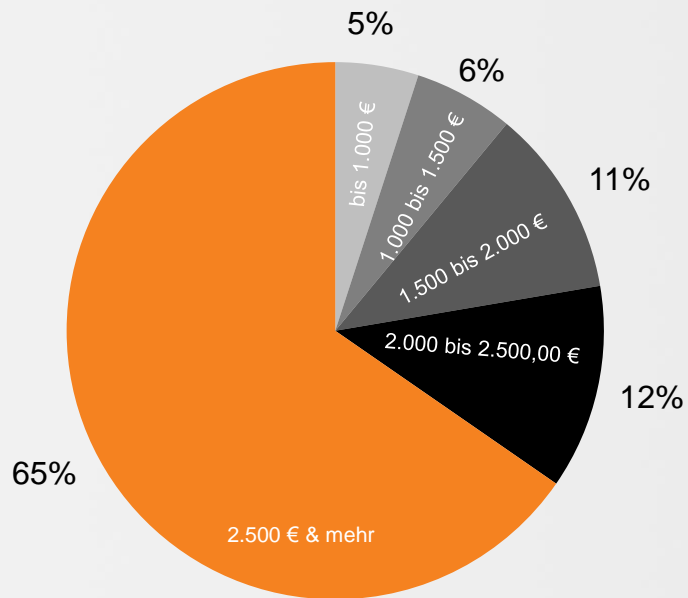
GESCHLECHT





ON AIR
ZIELGRUPPE

HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN





ON AIR
ZIELGRUPPE

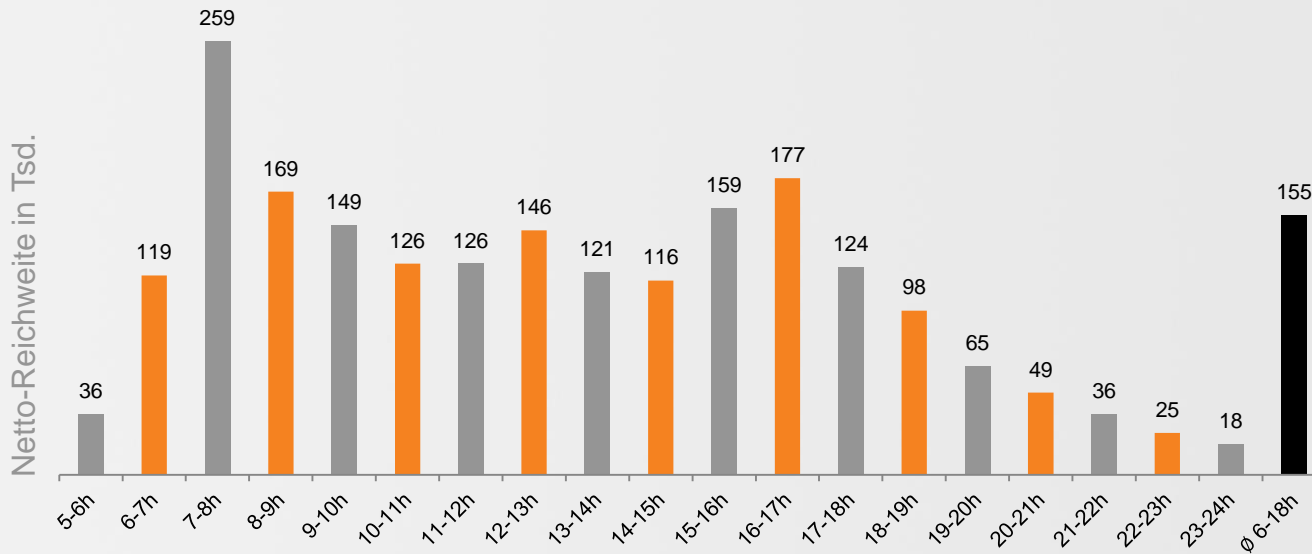
HÖRERSTRUKTUR

| | Hörer pro Tag | Anteil in % |
|---|---------------|-------------|
| Gesamt | 1.105.000 | 100 |
| Haushaltsführende (besorgt den HH hauptsächlich) | 524.000 | 48 |
| in Ausbildung (Schüler, Azubi, Student) | 231.000 | 21 |
| berufstätig | 767.000 | 69 |
| 14-29 Jahre | 514.000 | 47 |
| 30-59 Jahre | 571.000 | 52 |
| 14-49 Jahre | 974.000 | 88 |



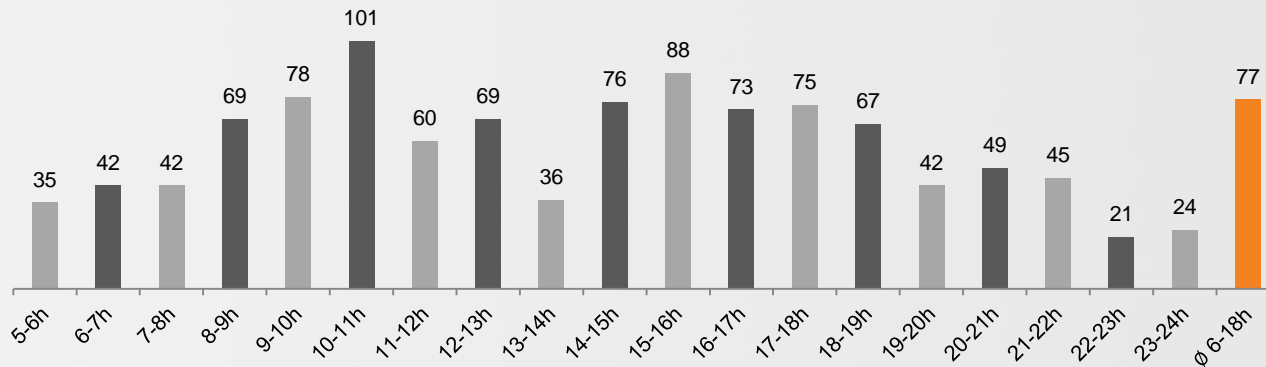
ON AIR
REICHWEITE

EINZELSTUNDENREICHWEITEN – MO-FR



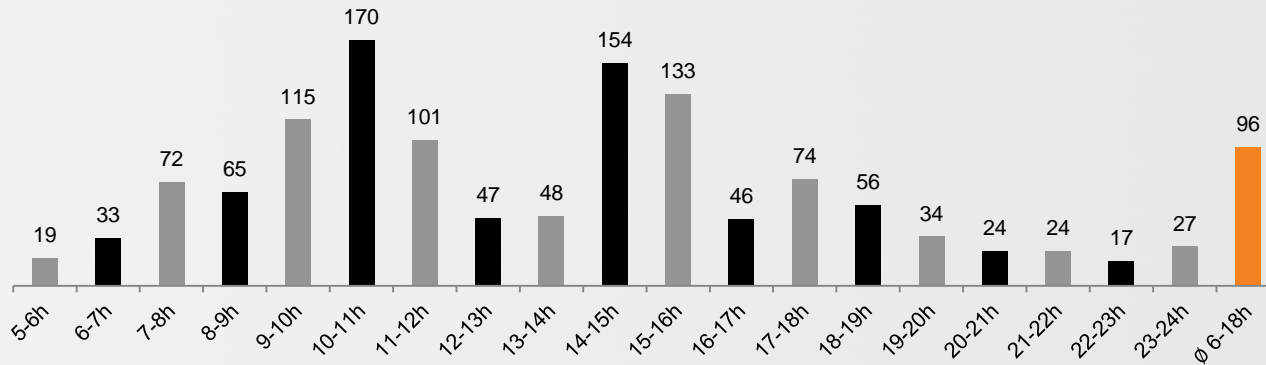
EINZELSTUNDENREICHWEITEN – SAMSTAG

Netto-Reichweite in Tsd.



EINZELSTUNDENREICHWEITEN – SONNTAG

Netto-Reichweite in Tsd.



LET'S TALK...