



KEY FACTS ma 2019 Audio I
bigFM DER NEUE BEAT



ON AIR
REICHWEITE

bigFM DER NEUE BEAT

Hörer pro Ø-Stunde Mo-Fr 136.000

Hörer pro Tag Mo-Fr 1.054.000

WHK Mo-So 2.894.000

Bekanntheit* 4.584.000





ON AIR
REICHWEITE

REICHWEITEN AM WOCHENENDE

Hörer pro Tag_{Sa} 771.000

Hörer pro Ø-Stunde_{Sa} 111.000

Hörer pro Tag_{So} 605.000

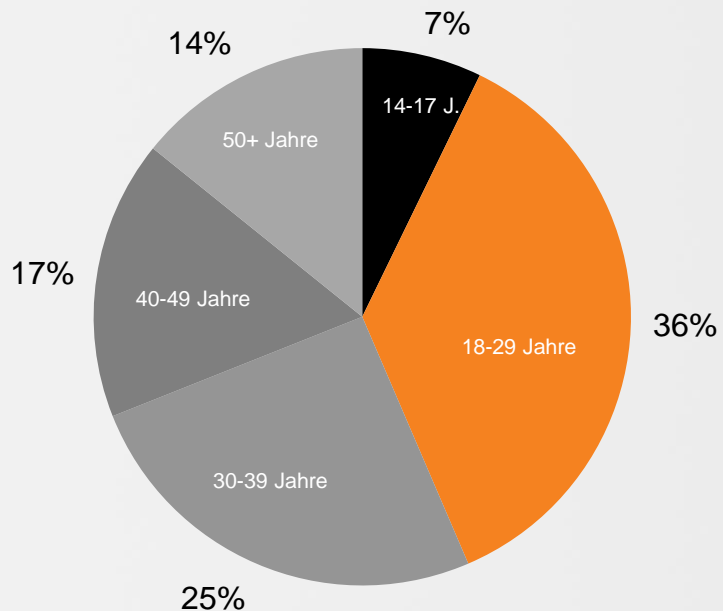
Hörer pro Ø-Stunde_{So} 70.000





ON AIR
ZIELGRUPPE

ALTERSSTRUKTUR



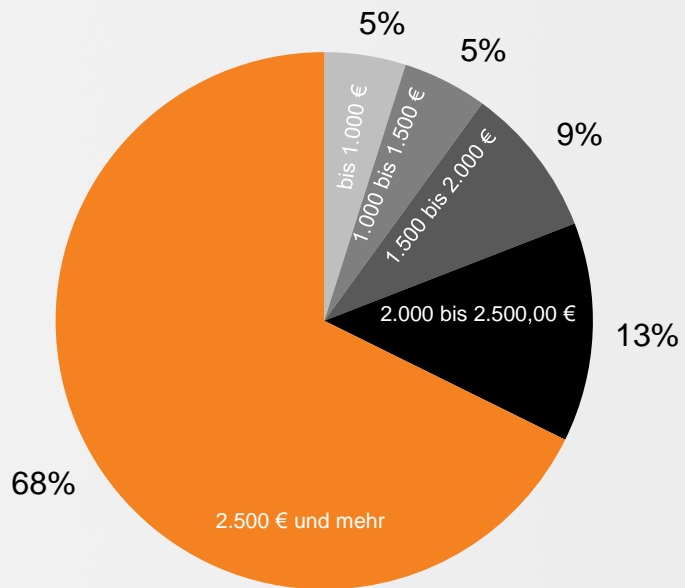
GESCHLECHT





ON AIR
ZIELGRUPPE

HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN



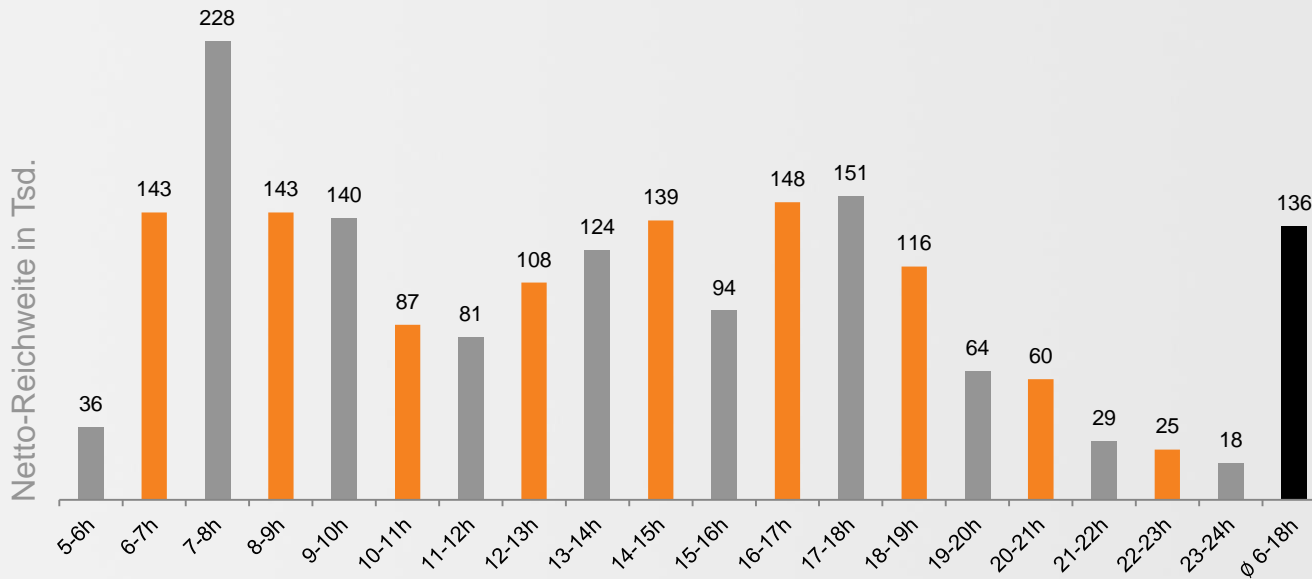


ON AIR
ZIELGRUPPE

HÖRERSTRUKTUR

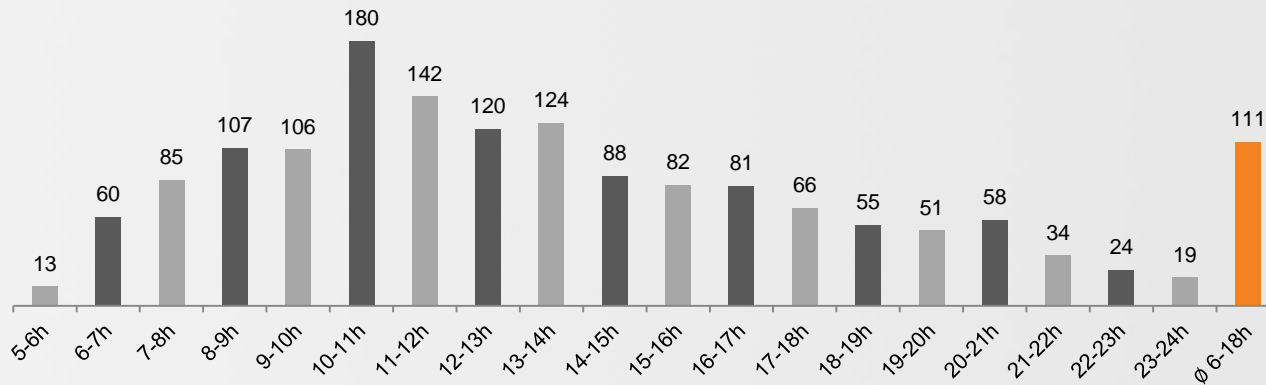
	Hörer pro Tag	Anteil in %
Gesamt	1.054.000	100
Haushaltsführende (besorgt den HH hauptsächlich)	461.000	44
in Ausbildung (Schüler, Azubi, Student)	229.000	22
berufstätig	733.000	70
14-29 Jahre	459.000	44
30-59 Jahre	553.000	52
14-49 Jahre	904.000	86

EINZELSTUNDENREICHWEITEN – MO-FR



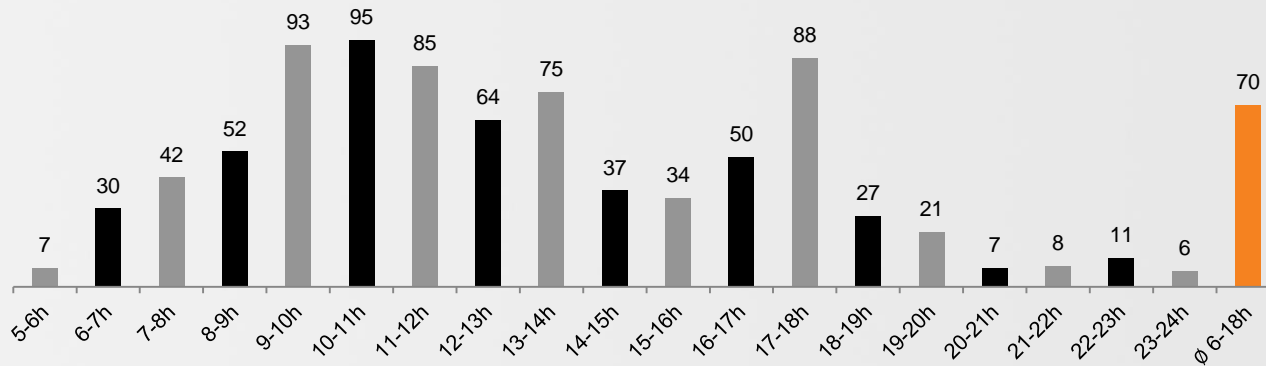
EINZELSTUNDENREICHWEITEN – SAMSTAG

Netto-Reichweite in Tsd.



EINZELSTUNDENREICHWEITEN – SONNTAG

Netto-Reichweite in Tsd.



LET'S TALK...